

- Sauvegarde des équilibres bilanciaux grâce à une bonne maîtrise du BFR et de l'endettement.
- Préservation de la capacité bénéficiaire du Groupe malgré un contexte sectoriel et économique difficile et le repli du chiffre d'affaires.
- Accélération du rythme de développement du segment moyen standing et des projets en Afrique et démarrage des premières livraisons.

Le Conseil d'Administration de Douja Promotion Groupe Addoha s'est réuni le 26 septembre 2018, sous la présidence de Monsieur Anas SEFRIOUI, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2018.

En MDH	30 juin 2018	30 juin 2017
Chiffre d'affaires	2 562	3 024
Résultat d'exploitation	466	711
Résultat net consolidé	415	648

Le secteur de l'immobilier et de la construction traverse une conjoncture difficile qui se traduit concrètement par une baisse de la demande en logements et une pression sur les prix liée à l'intensification de la concurrence. Pour autant, les fondamentaux du secteur de l'habitat au Maroc demeurent solides eu égard au déficit structurel en logements et l'urbanisation accrue.

Face à ce contexte, le Groupe ADDOHA mène une gestion opérationnelle et financière prudente pour préserver ses fondamentaux.

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2018, la mise en œuvre des axes prioritaires de sa vision stratégique s'est déclinée comme suit :

### Préservation des équilibres bilanciaux et maintien d'un cash flow positif

Principal pilier de sa stratégie, la sauvegarde des équilibres bilanciaux a continué à être la priorité du management lors de ce premier semestre, témoignant de la détermination du Groupe à préserver une structure financière solide et à générer un cash flow positif.

A ce titre, le Groupe ADDOHA s'illustre par la maîtrise de son endettement et de son BFR, malgré les challenges inhérents à son activité. Durant la première moitié de l'année le niveau d'endettement est resté maîtrisé autour de 6,1 MDh, le niveau de gearing est demeuré stable à 32,6% et le cash flow d'exploitation s'est établi à 507 MDh.

### Adaptation au contexte sectoriel et reconfiguration des projets

Afin de répondre efficacement aux attentes des clients et corréliser son offre à la tendance sectorielle, le management a procédé lors du 1<sup>er</sup> semestre 2018 à une profonde reconfiguration de certains de ses projets.

Le décalage dans le rythme de réalisation de ces projets suite à leur restructuration conjugué au contexte sectoriel difficile a entraîné une baisse de 15% du chiffre d'affaires du Groupe au titre du premier semestre 2018.

### Sauvegarde des niveaux de marges et maintien de la capacité bénéficiaire du Groupe

Grâce à ses efforts d'optimisation des frais fixes et du contrôle des coûts opérationnels, le Groupe ADDOHA parvient à réaliser un niveau de marge d'exploitation de 18% et ce malgré le repli du chiffre d'affaires.

Le Groupe préserve sa capacité bénéficiaire au 1<sup>er</sup> semestre 2018 en réalisant un résultat net consolidé de 415 MDh correspondant à un taux de marge net de 16%.

### Accélération du développement des relais de croissance

Tout en demeurant prudent, le Groupe ADDOHA se projette vers l'avenir.

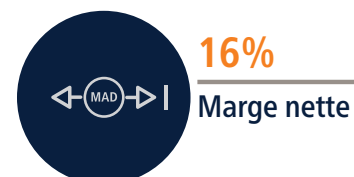
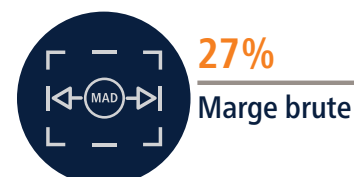
Au vu d'arbitrages stratégiques pertinents et face à une croissance forte de la classe moyenne au Maroc, le Groupe ADDOHA accélère le développement du segment moyen standing à travers sa marque CORALIA.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2018, le chiffre d'affaires sur le moyen standing s'établit désormais à 360 MDh, soit 14% du chiffre d'affaires global, confirmant son rôle de relais de croissance.

L'année 2018 est également l'année de la matérialisation de l'ambition continentale du Groupe ADDOHA, à travers la concrétisation des premières livraisons en Côte-d'Ivoire sur les projets Cité des Orchidées et Lagoona City.

Ventes définitives en unités	30 juin 2018	30 juin 2017
Eco et MS	5 162	6 698
HS	458	512
Total	5 620	7 210

Préventes en unités	30 juin 2018	30 juin 2017
Eco et MS	4 265	5 280
HS	505	709
Total	4 770	5 989



\*Endettement net / capitaux propres + Endettement net