



COMMUNIQUÉ DE PRESSE — INDICATEURS TRIMESTRIELS AU 30 JUIN 2019

INDICATEURS D'ACTIVITÉ À FIN T2 2019

En MDH	T2 2018	T2 2019e	S1 2018	S1 2019e
Chiffre d'affaires	2 109	1 706	2 562	2 010

Devant la persistance d'une conjoncture sectorielle peu dynamique, le Groupe ADDOHA a poursuivi ses orientations stratégiques, visant le maintien d'une structure bilancielle saine.

Dans ce contexte, le management du Groupe a maintenu sa politique de reconfiguration des projets de logements économiques et une politique prudente de gestion de la production afin de maîtriser le BFR et orienter les ventes sur les stocks de produits finis. Il en ressort un chiffre d'affaires au 1^{er} semestre de près de 2 Md MAD.

Le résultat net du 1^{er} semestre devrait être impacté par le recul du niveau d'activité. Néanmoins, compte tenu du planning de production annuel, le chiffre d'affaires 2019 devrait se maintenir à un niveau proche de celui de 2018.

Production (unités)	T2 2018	T2 2019e	S1 2018	S1 2019e
Total	3 629	2 357	4 084	2 381

Pré-ventes (unités)	T2 2018	T2 2019e	S1 2018	S1 2019e
Eco & MS	2 236	2 111	4 265	3 716
Haut Standing	287	317	505	577
Total	2 523	2 428	4 770	4 293

Le 2^{ème} trimestre de l'année a été marqué par la poursuite des efforts en vue d'accélérer les réalisations dans les différents pays d'Afrique de l'Ouest.

Le succès rencontré par les programmes du Groupe à Abidjan s'est reflété sur le niveau important des préventes constatées, 687 unités durant les six premiers mois de l'année 2019.

Ceci s'est traduit par le lancement à Abidjan de 2 nouveaux programmes économiques « Green City » pour 6 200 logements et « Cité de l'Espérance » pour 1 300 logements ainsi que de sa marque « Prestigia » pour 800 unités de logements haut standing.

Le Groupe compte désormais 5 programmes de logements à Abidjan, totalisant plus de 16 000 unités en développement.

Par ailleurs, le 2^{ème} trimestre a été marqué par les 1^{ères} livraisons du programme « Cité de l'Emergence » au Sénégal.

INDICATEURS BILANCIELS : S1 2019

En MDH	clôture 2018	S1 2019e
Endettement Net	5 710	5 500

Dans le cadre de son plan stratégique, le Groupe ADDOHA a poursuivi sa politique de désendettement durant le 1^{er} semestre de l'année 2019. Grâce à la reconfiguration des rythmes de production et une génération régulière de liquidité, cette politique volontariste a permis de réduire l'endettement net du Groupe d'un montant de 210 M MAD:

- ▶ Désendettement au Maroc : 300M MAD
- ▶ Variation de la dette en Afrique de 90 M MAD, ayant permis le renforcement de l'assiette foncière à Abidjan.

Ces indicateurs sont des chiffres estimés. Ils seront arrêtés et audités en septembre 2019.