

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 30 avril 2020

RÉSULTATS ANNUELS AU 31 DÉCEMBRE 2019

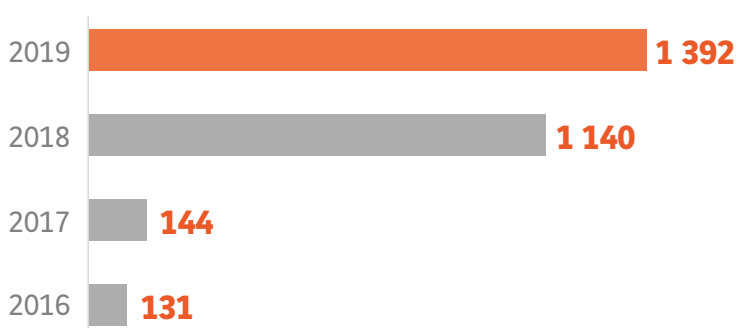
- ▷ **Accélération de la dynamique commerciale en Afrique de l'Ouest**
- ▷ **Poursuite de l'amélioration de la structure financière du Groupe**
- ▷ **Maîtrise des indicateurs de résultats et progression des niveaux de marge malgré un contexte sectoriel toujours difficile**

« Dans un contexte sectoriel difficile marqué par une baisse des ventes et une pression sur les prix, notre Groupe a réussi à atténuer les impacts de la conjoncture sur ses résultats grâce aux retombées positives de son plan stratégique. La montée en puissance de notre activité en Afrique de l'Ouest conjuguée à une bonne gestion des charges et une reconfiguration des projets nous permettent non seulement de préserver nos équilibres bilanciaux mais également de stabiliser nos indicateurs de résultats » **Anas Sefrioui, Président Directeur Général**

Accélération de l'activité en Afrique de l'Ouest

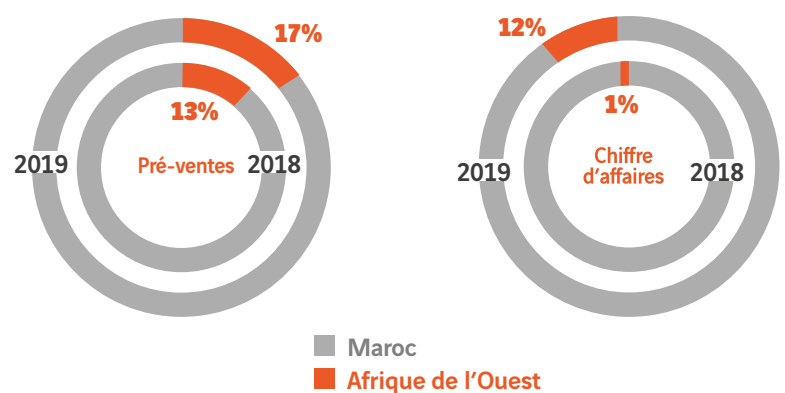
Dans la continuité de son plan stratégique visant notamment le renforcement de son activité en Afrique Subsaharienne pour en faire un véritable relais de croissance, Addoha a connu en 2019 une forte accélération de son développement dans cette région. En effet, les pré-ventes s'établissent à 1 392 unités et progressent de 22% par rapport à 2018, attestant de la forte dynamique commerciale et l'engouement de la demande de logement en Afrique de l'Ouest. Aussi, sur l'ensemble de l'année, la production dans la région augmente de 50% pour atteindre un niveau de 1 279 unités.

Évolution des pré-ventes en Afrique de l'Ouest (en unités)



À fin 2019, le chiffre d'affaires en Afrique de l'Ouest s'élève à 432 M MAD contre 47 M MAD en 2018, représentant désormais 12% du chiffre d'affaires du Groupe.

Évolution de la part de l'Afrique de l'Ouest dans les pré-ventes et dans le chiffre d'affaires



Le Groupe compte à ce jour 9 projets dans la région, totalisant 24 467 unités dont deux nouveaux projets lancés à Abidjan, Florida City et Jardins d'Angré pour 7 200 unités.

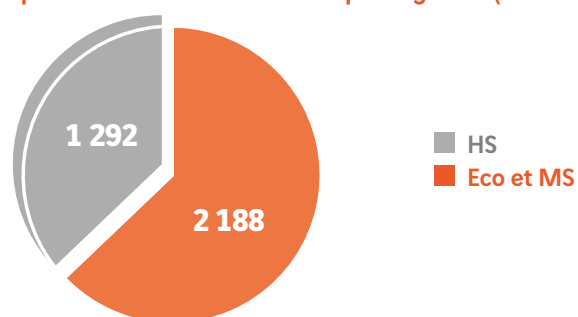
Une bonne maîtrise des indicateurs de résultats grâce aux retombées positives du plan stratégique

Tandis que la persistance d'une conjoncture sectorielle difficile au Maroc pèse sur l'activité, la bonne dynamique commerciale en Afrique de l'ouest compense partiellement le recul des préventes au niveau national pour s'établir au total à 8 285 unités.

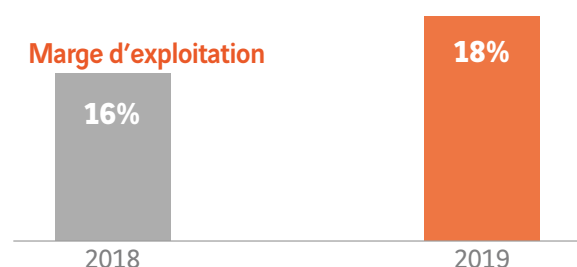
| Préventes (en unités) | 2018 | 2019 |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| Eco et MS | 7783 | 7080 |
| HS | 1073 | 1205 |
| Total | 8856 | 8285 |
| Ventes définitives (en unités) | 2018 | 2019 |
| Eco et MS | 7946 | 5692 |
| HS | 791 | 891 |
| Total | 8737 | 6583 |

En effet, la montée en puissance de l'activité en Afrique de l'Ouest permet d'atténuer la baisse des livraisons au Maroc, faisant ressortir un chiffre d'affaires consolidé à près de 3,5 Md MAD à fin décembre 2019.

Répartition du chiffre d'affaires par segment (en MMAD)



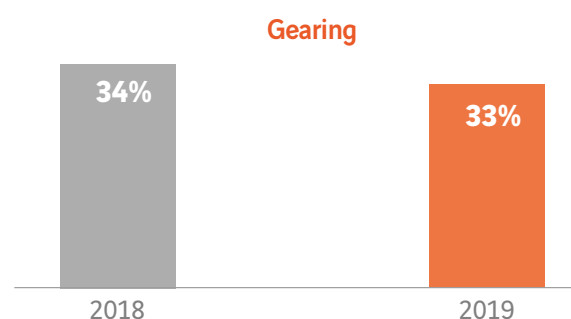
La politique d'optimisation des charges de structure porte ses fruits. Les charges de personnel et les frais généraux ont baissé respectivement de 12% et 27%. La marge d'exploitation s'améliore, passant de 16% en 2018 à 18% en 2019 et le résultat d'exploitation se stabilise à un niveau proche que celui de l'exercice précédent pour s'établir à 611M MAD.



Grâce à son plan stratégique de développement ainsi que les différentes initiatives de performance opérationnelle menées par le groupe sur l'ensemble de ses segments, Addoha a réussi à maîtriser l'impact des perturbations de la conjoncture sectorielle sur ses indicateurs, faisant ressortir un résultat net consolidé quasiment stable par rapport à 2018 à 394 M MAD, ainsi qu'une marge nette en progression de 1 point à 11%.

Poursuite de l'amélioration des équilibres bilanciaux

Conformément à la stratégie de préservation de ses équilibres bilanciaux et tout en assurant l'accélération de son développement dans les pays d'Afrique de l'Ouest, le Groupe ADDOHA poursuit la réduction de son endettement qui s'établit à fin décembre 2019 à 5,2Md MAD contre 5,7Md MAD en 2018, soit une baisse de 9%. Cette bonne maîtrise de sa structure financière permet à Addoha de ramener son gearing à 33% à fin 2019.



Le plan de reconfiguration des projets de logements économiques orientant la production vers les tranches les mieux commercialisées, conjugué à la bonne maîtrise du BFR permet au groupe de générer un cash-flow d'exploitation largement positif pour atteindre 474 M MAD à fin décembre 2019.

Impact du Covid-19

La situation de crise sanitaire liée au COVID-19 née en mars 2020 n'entraîne pas d'ajustements des comptes au 31 décembre 2019 et ne remet pas en cause la continuité d'activité du Groupe.

Cette situation aura des répercussions négatives sur le reste de l'année 2020, en termes de ventes, d'encaissement et de production, impactant de manière significative le chiffre d'affaires de l'exercice 2020.

Projet de répartition du résultat

Douja promotion SA a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires social de 1 782 473 464,81 dirhams et un résultat net social de 87 154 890,36 dirhams. Afin de préserver les équilibres financiers de la société, le Conseil d'Administration propose de ne pas distribuer de dividende au titre de l'exercice 2019.

Lien vers le RFA :

Le Rapport Financier Annuel de la société DOUJA PROMOTION au titre de l'année 2019 est disponible sur le lien suivant :

<http://www.groupeaddoha.com/fr/investisseurs-communication-financiere/>