



Résultats Consolidés au 31 décembre 2008

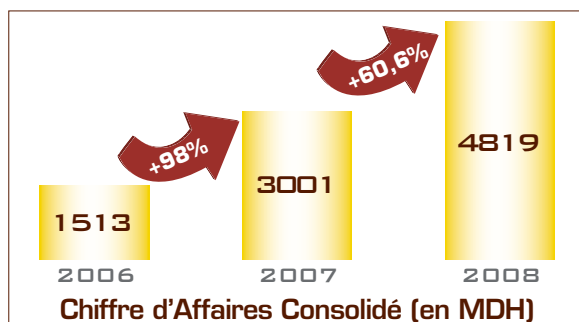
TRÈS FORTE PROGRESSION DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU GROUPE

(en normes comptables marocaines)

Chiffre d'Affaires :	4 819 millions de dirhams / +60,6%
Résultat d'exploitation :	1 990 millions de dirhams / +113,3%
Résultat net consolidé :	1 273 millions de dirhams / +54,4%
Résultat net part du groupe :	1 155 millions de dirhams / +64,5%

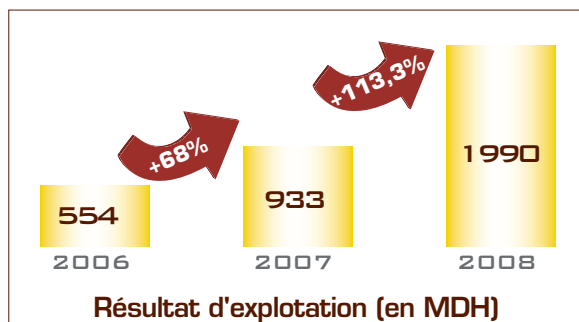
Le Conseil d'Administration de Douja Promotion Groupe ADDOHA s'est réuni le 25 mars 2009, sous la présidence de M. Anas SEFRIOUI pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 31 décembre 2008.

Activité 2008



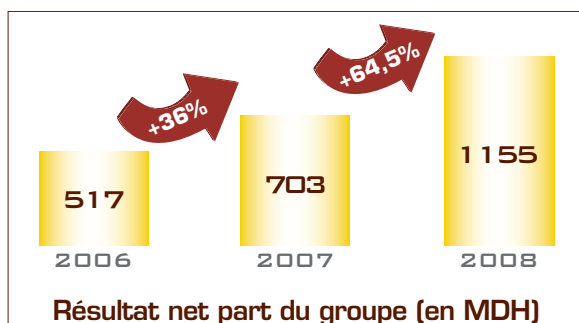
Croissance soutenue du Chiffre d'Affaires :

- Le Chiffre d'Affaires consolidé a atteint 4,8 milliards de dirhams, en croissance de 60,6% par rapport à celui de l'exercice 2007.
- Ce Chiffre d'Affaires est composé à 87% de logements économiques et moyen standing.



Forte progression du résultat d'exploitation :

- Le résultat d'exploitation a atteint 1,99 milliards de dirhams, en évolution de 113,3% par rapport à 2007.
- Le taux de marge d'exploitation de 41% en 2008 reflète la croissance rentable du Business model adopté par le groupe.



Forte croissance du résultat net consolidé :

- Le résultat net consolidé a atteint 1,27 milliards de dirhams, en progression de 54,4% par rapport à celui de l'exercice 2007
- Le résultat net part du groupe a atteint 1,15 milliards de dirhams au titre de l'exercice 2008, en évolution de 64,5% par rapport à 2007.
- Le résultat net tient compte d'une charge **exceptionnelle** correspondant à une provision pour dépréciation de titres cotés en bourse de 426 millions de dirhams.



Faits marquants 2008

- Acquisition de 100% des actions formant le capital des sociétés CITAF et OPTIM IMMOBILIER disposant d'un foncier de 710 ha.
- Lancement réussi de projets Haut Standing destinés en quasi-totalité à la résidence principale : Ryad Al Andalous (Rabat), Bouskoura Golf City (Casablanca), Marrakech Golf City (Marrakech) et Fès City Center (Fès).
- Restructuration organisationnelle au niveau de Douja Promotion Groupe ADDOHA et de l'ensemble de ses filiales renforçant la synergie développée entre les différentes entités du groupe.
- Consolidation de la réserve foncière à fin 2008 : 5 754 ha, dont part du groupe : 4 263 ha, devant permettre à la société de développer ses projets jusqu'à l'horizon 2017.

Cartographie des projets du groupe

Les logements en cours de commercialisation et de production du groupe ADDOHA totalisent plus de 192 000 unités et sont répartis comme suit :

Entité	Logements éco et Moyen Standing	Haut Standing		Total
		Résidences principales	Résidences secondaires	
Douja Promotion – Groupe Addoha	97 640	28 791	1 050	127 481
%	77%	22%	1%	100%
Filiales à 50% – Projets en partenariat	50 854	501	13 503	64 858
%	78%	1%	21%	100%
Total	148 494	29 292	14 553	192 339
%	77%	15%	8%	100%

- **Les logements économiques et de moyen standing** constituent, avec 77% des unités en cours de commercialisation, la part la plus importante des programmes du groupe.
- **Les résidences principales de haut standing** destinées à la clientèle locale correspondent à 15% des programmes du groupe.
- **Les résidences secondaires de haut standing**, destinées au marché national et étranger, représentent seulement 8% de l'offre. Le groupe a redimensionné la surface vendable des logements de telle sorte que les prix unitaires demeurent accessibles.

Perspectives 2009

- Compte tenu du volume des compromis de vente déjà signés avec les acquéreurs, le chiffre d'affaires prévisionnel de l'année 2009 s'inscrira en très forte progression par rapport à celui réalisé en 2008.
- L'année 2009 sera marquée également par la remontée des dividendes des filiales au titre des résultats qu'elles ont réalisés au cours des années antérieures.

Proposition de dividendes

Le Conseil d'Administration du groupe ADDOHA proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires la distribution d'un dividende ordinaire de 1,50 dirhams par action.

Contact Presse : e-mail : presse@groupeaddoha.com