

- **Accroissement de la réserve foncière**
- **Amélioration des objectifs 2006**
- **Une marge nette en forte croissance**

Le conseil d'administration de Douja Promotion Groupe Addoha, réuni le 26 septembre 2006 sous la présidence de M. Anas Sefrioui, a arrêté les comptes du premier semestre 2006 faisant ressortir les réalisations suivantes :

	30/06/2005	30/06/2006	Objectifs 2006
Chiffre d'affaires	803 511	601 724	1 500 000
Résultat d'exploitation	262 322	219 539	534 379
Résultat financier	- 444	9 541	- 1000
Résultat avant impôts	265 573	229 951	533 379
Résultat net	261 119	204 795	510 000
Marge (RN/CA)	32,5 %	34,0 %	34 %

Un chiffre d'affaires conforme aux objectifs avec une forte augmentation de la marge nette

Les réalisations enregistrées au 30 juin 2006 sont conformes et même supérieures aux chiffres annoncés dans le cadre du business plan établi à l'occasion de l'introduction de la société à la bourse de Casablanca.

Le chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2006 s'établit à plus de 600 millions de dirhams, soit 40% de l'objectif annuel de 1,5 milliard de dirhams alors qu'au 30 juin 2005, il représentait seulement 37,7 % de celui de 2005.

Cette avance dans la réalisation du chiffre d'affaires s'accompagne d'une forte amélioration de la marge nette qui passe de 32,5 % au 1^{er} semestre 2005 à 34 % au 30/06/2006, soit une augmentation de 4,62 %. Ce taux de marge devrait perdurer sur l'ensemble de l'année. Le résultat net devrait donc augmenter de 8,74 % par rapport au business plan pour atteindre 510 millions de dirhams.

Des performances commerciales confortant le business plan

Au terme du premier semestre 2006, la commercialisation de logements a enregistré une progression de 64,6 % par rapport au 30/06/2005. Cette performance conforte le business plan de la société :

	30/06/2005	30/06/2006
Nombre unités	2469	4064
% évolution		+ 64,6%

482 ha de terrains nouvellement acquis

Le conseil d'administration a pris acte des **nouvelles acquisitions de terrains** opérées après l'introduction en bourse. Les terrains nouvellement acquis sont destinés à la réalisation de programmes immobiliers comportant des logements sociaux, de moyen et haut standing ainsi que des lotissements.

Ces terrains non pris en compte par le business plan permettront, à partir de 2008, d'accroître de 20 % les résultats annuels prévisionnels de la société.