



*Anas Sefrioui*

*Président Directeur Général*

Le Groupe Addoha s'est résolument engagé dans une phase cruciale de son histoire qui n'est pas simplement une phase de consolidation.

C'est une phase de transformation profonde. Nous avons non seulement tiré les enseignements de maintenant plus de 20 années d'existence au service de nos clients, mais surtout écouté les signaux émanant du marché laissant présager des changements profonds.

Nous avons ainsi assumé notre leadership et anticipé ce que nous croyons être un marché immobilier plus mature et plus exigeant pour construire un nouveau business model et transformer radicalement notre gouvernance.

Un changement aussi important doit se faire sous la supervision d'un œil externe pour s'assurer régulièrement de sa pertinence et sous un regard non émotionnel.

Pour ce faire notre Conseil d'Administration s'est enrichi de personnalités reconnues et internationalement respectées pour leur indépendance, leur compétence et la pertinence de leurs analyses.

Ce Conseil d'Administration renforcé ainsi que les comités de gouvernance qui en sont issus ont recommandé de construire une entreprise plus orientée vers ses clients, ses actionnaires et moins endettée.

L'endettement n'a jamais été une finalité en soi, mais dicté par la nécessité de construire une assiette foncière pertinente et conforme aux plans de développements précédents.

Aujourd'hui, nous pensons nous concentrer sur les projets présentant les meilleures perspectives commerciales et développer en priorité les terrains que nous avons dans notre portefeuille quand la demande est qualifiée de façon quasi certaine.

Par ailleurs, nous disposons d'un stock important de biens qu'il faut vendre en priorité.

Nous avons ainsi à tous les étages et à tous les échelons de l'entreprise une priorité : la gestion de notre BFR sans sacrifier la qualité et la vision client.

Ainsi le Plan Génération Cash dont beaucoup ont entendu parlé n'est pas simplement une exigence comptable, mais bien un nouveau projet d'entreprise pour ADDOHA. Sa principale finalité est de baisser la dette de 50% à horizon 2 017.

J'ai annoncé ce plan au marché en mettant volontairement en place 4 Rendez-vous supplémentaires par an pour rendre compte de son état d'avancement.

Aujourd'hui nous sommes particulièrement satisfaits des premiers résultats.

J'en suis le premier responsable vis-a-vis des actionnaires ainsi que tous les collaborateurs du groupe à mes côtés.

Je compte assumer pleinement cette responsabilité.